

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale Durex

“Bucura-te de o experienta unica la Tomorrowland impreuna cu partenerul tau!”

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada: **15.05.2025 – 15.06.2025**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **“Bucura-te de o experienta unica la Tomorrowland impreuna cu partenerul tau!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**, cu sediul social in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, cladirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, Bucuresti, Romania, societate comerciala infiintata in baza legilor din Romania, avand **numar de ordine in Registrul Comertului : J2002002034401**, cod unic de inregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Organizatorul”**.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J20/14012573403, cod unic de inregistrare RO33747399, in calitate de Agentie Imputernicita, desfasurand activitati legate de implementarea Campaniei, gestionarea Campaniei, contactarea castigatilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza **„Agentia”**. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.
- 1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentie, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”).
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (in cele ce urmeaza “Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsa intr-un act aditional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul Regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele (fizice) din reteaua de magazine: **Kaufland, Auchan (26 magazine Hyper, excludem magazinele de tip Atac), Carrefour, Mega Image (excludem magazinele de tip Shop and Go)**, denumite in continuare **„Magazine Participante”**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania va incepe pe data de **15.05.2025, ora 00:00:00**, si va dura pana pe **15.06.2025, ora 23:59:59**. (denumita in continuare **“Perioada desfasurarii Campaniei”** sau **“Perioada Campaniei”**)

- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 1.4 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **15.06.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 – Temeiul legal si Regulamentul Campaniei

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea campaniei promotionale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare („OG 99/2000”), precum si cu legislatia romana aplicabila.
- 3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin afisarea pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.5. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti.
- 3.6. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/incetarea/interruperea regulamentara a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza **”Participanti”**), care:
- Achizitioneaza in perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante mentionate in Articolul 2, minimum un Produs Participant, din cele mentionate in Articolul 6;
 - Realizeaza inscrierea documentului fiscal pe www.Durex-Tomorrowland.ro, conform instructiunilor de la articolul 7.2
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiei sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare

ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 3 (trei) premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare premii (cu TVA) lei
<i>Pachet bilet si cazare 2pax Tomorrowland; Bilete avion: 18-07-2025 - 20-07-2025, Bucuresti-Charleroi-Bucuresti, 2 x Adulti</i>	tragere la sorti	1	7,858.44 lei	12,736.31 lei
			4877.87 lei	
<i>Pachet bilet si cazare 2pax Tomorrowland; Bilete avion: 18-07-2025 - 20-07-2025, Bucuresti-Charleroi-Bucuresti, 2 x Adulti</i>	tragere la sorti	1	7,858.44 lei	13,443.19 lei
			5584.75 lei	
<i>Pachet bilet si cazare 2pax Tomorrowland; Bilete avion: 25-07-2025 - 27-07-2025, Bucuresti-Charleroi-Bucuresti, 2 x Adulti</i>	tragere la sorti	1	7,858.44 lei	12,986.14 lei
			5127.7 lei	
Total		3		39165.64 lei

Descrierea premiilor:

- ***Experienta unica la Tomorrowland impreuna cu partenerul*** – fiecare premiu consta intr-un pachet turistic pentru doua persoane la festivalul Tomorrowland in orasul Boom din Belgia, in perioada **18.07.2025 – 20.07.2025 / 25.07.2025 – 27.07.2025**, care include:

- Transport aerian pentru 2 persoane: Zbor dus-intors Bucuresti – Brussels Charleroi – Bucuresti cu Wizz Air.
Include: Taxe de aeroport, un bagaj de mana de 40X30X20, bagaj de cala de 20 de kg si taxa de modificare nume.
- Cazare in incinta Tomorrowland pentru 2 persoane.
- 2 x Bilet intrare pe tot weekendul la festivalul Tomorrowland.
- Orice serviciu suplimentar solicitat de castigator si care nu este inclus in pachetul turistic descris mai sus, va fi suportat exclusiv de catre castigator.
- **Castigatorul nu poate opta pentru preschimbarea premiului in bani sau in alte produse ori servicii si nu are dreptul la compensare in cazul in care nu poate beneficia de premiu**
- Castigatorul si insotitorul isi asuma pe proprie raspundere respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie si /sau de accesul in cadrul festivalului, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista (de exemplu: efectuarea unui test PCR, costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.), precum si orice alte obligatii impuse de organizatorii festivalului sau de autoritatile locale.
- Organizatorul nu este responsabil de anularea, modificarea sau restrictionarea accesului la festival, nici pentru orice cheltuieli suplimentare suportate de castigator in acest sens. Neonorarea oricaror rezervari efectuate pentru Castigator nu poate atrage raspunderea Organizatorului. Odata cu livrarea/inmanarea/predarea premiului, Organizatorul este eliberat integral fata de castigator.
- In cazul refuzului sau imposibilitatii potentialului castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Participantul desemnat potential castigator va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fara posibilitatea acordarii vreunei compensatii

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **39165.64 lei (cu TVA)**.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin tragere la sorti, astfel:

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in data de **17.06.2025**. Extragerea va avea loc in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

La tragerea la sorti participa doar inscrierile valide inregistrate pe Perioada Campaniei.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

Primului castigator extras ii va fi alocat premiul pentru perioada 18–20 iulie 2025, al doilea castigator extras va primi premiul alocat pentru perioada 18–20 iulie 2025, iar al treilea castigator extras va primi premiul alocat pentru perioada 25-27 iulie 2025.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **un (1) singur premiu**, indiferent de numarul de inscrieri realizate in cadrul Campaniei.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama de **prezervative Durex** (pachet mediu 10 bucati sau 12 bucati) comercializate in Magazinele Participante, enumerate mai jos:

- Durex Feel Thin 12 buc
- Durex Extra Safe 12 buc
- Durex Extended Pleasure 10 buc
- Durex Intense Orgasmic 10 buc
- Durex Feel Thin XXL 10 buc
- Durex Invisible Close Fit 10 buc
- Durex Feel Intimate 12 buc
- Durex Invisible Regular Fit 10 buc
- Durex Feel Thin Slim Fit 10 buc
- Durex Pleasure me 12 buc
- Durex Real Feel 10 buc
- Durex Feel Ultra Thin 10 buc
- Durex Invisible XL 10 buc
- Durex Mutual Pleasure 10 buc

(denumite in continuare in mod general “**Produsele Participante**”).

6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **15.06.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, din cele mentionate in Articolul 6, in perioada desfasurarii Campaniei dintr-unul din Magazinele Participante la Campanie, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin trimiterea datelor personale si a documentului fiscal, astfel:

a) prin intermediul website-ului Campaniei, www.Durex-Tomorrowland.ro, urmand pasii de inscriere in Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: nume si prenume;
- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- completeaza campul obligatoriu: numarul documentului fiscal aferent achizitiei;
- completeaza campul obligatoriu: data documentului fiscal aferent achizitiei;
- completeaza campul obligatoriu: alege magazin;
- o declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- o isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;

Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul Campaniei.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre Magazinele Participante.

Participantii au posibilitatea de a scana codul QR de pe materialele publicitare, care deschide website-ul Campaniei, www.Durex-Tomorrowland.ro, unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai sus.

Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile online care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale conexiunii la internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.3 Documentul fiscal care atesta achizitia a cel putin un Produs Participant trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.4 Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal. Acelasi document fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de document fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin inscrierea in mod repetat a aceluiasi bon fiscal, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potential/i castigator/i.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

7.5 Un Participant se poate inscrie folosind un singur numar de telefon, pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze, putand solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) in cazul in care suspecteaza tentative de fraudare. Pentru evitarea oricarui dubiu, situatiile/participarile concluzionate de catre

Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și participanții respectivi nu vor putea intra în posesia unui eventual premiu.

7.6 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.8. Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul site-ului Campaniei www.Durex-Tomorrowland.ro, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania Durex începe pe 15.05.2025, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania Durex s-a încheiat pe 15.06.2025, ora 23:59:59.

- în cazul în care participarea nu conține date corecte ale documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :

Înscriere invalidă, corectează erorile!

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în Campania Durex. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania Durex. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.Durex-Tomorrowland.ro, fără o notificare prealabilă.

7.9 Un Participant identificat prin numărul de telefon unic are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea a minimum un Produs Participant dintr-unul din Magazinele Participante. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

7.10 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1. A. Revendicare initiala:

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Potentialul castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data in care a fost declarat potential castigator, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicării premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 48 de ore din acel moment pentru a contacta Reprezentantul Organizatorului.

In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

In cadrul revendicării initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia a minimum un Produs Participant, conform Regulamentului;
- d) confirme/comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume.

B. Prevalidare electronica: In urma revendicării initiale descrise mai sus, in scopul prevalidării electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul revendicării premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- Imaginea documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la adresa comunicata de Reprezentantul Organizatorului.
- Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiului.
- Copie C.I. (CNP, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).

Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie intreg, lizibil, nedeteriorat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului participant emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea si numarul Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora;
- numarul si data documentului fiscal sa coincida cu cel al inscrierii extrase castigatorare;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie.

C. Validarea finala: Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

- 8.2. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de **maxim 10 zile** lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa specificata de castigator, dar si in format digital pe adresa de e-mail furnizata de castigator. Castigatorul are obligatia sa semneze Procesul Verbal predare – primire inmanat de curier. Odata cu predarea/livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.3. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante.
- 8.4. In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea inscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro lista cu aceste date, in maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora.

- 8.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul/documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.10. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea documentelor fiscale inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata/curier, la adresa comunicata de Organizator.
- 8.11. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de internet, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
 - i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - k. Produsele Participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

- l. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - m. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - n. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
 - o. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.
 - p. Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.
- 10.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1. Întrucât Organizatorul solicită participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 11.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2. Dacă o situație de Forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.
- 12.3. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Aceasta include, dar nu se limitează la, anularea, amânarea sau modificarea festivalului pentru care sunt oferite bilete ca premiu, atunci când această modificare este cauzată de decizii ale organizatorilor festivalului, autorităților competente sau alte circumstanțe imprevizibile. În aceste situații, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea acordării premiului conform descrierii inițiale și nu va avea obligația de a oferi compensații financiare sau alte beneficii alternative, cu excepția cazului în care decide, la propria discreție, să acorde un premiu alternativ de valoare similară.
- 12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *mentionata in art 1.1.*, sau la adresa de e-mail office@emblemasonline.ro in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Durex

„Bucura-te de o experienta unica la Tomorrowland impreuna cu partenerul tau!”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Societatea **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J20/14012573403, cod unic de inregistrare RO33747399 (denumita in continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;

Iar pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa email;
- (v) Adresa livrare;
- (vi) CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare a datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depună o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la office@emblemasonline.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmanării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost cunoscute cu privire la Regulament.

More Results Marketing SRL

Prin: