

ACT ADITIONAL NR. 1

La Regulamentul oficial al Campaniei

„O zi de poveste la Tomorrowland”

autentificat cu nr. 406/14.05.2025 la BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Organizatorul Campaniei „***O zi de poveste la Tomorrowland***” este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, București, România, societate comercială înființată în baza legilor din România, având număr de ordine în Registrul Comerțului : J2002002034401, cod unic de înregistrare 8411320, prin intermediul societății **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014, cod unic de înregistrare RO 33747399, reprezentată prin Dna. Popa-Dolis Emilia în calitate de Administrator, care desfășoară activități de publicitate (denumită în continuare „**Agentia**”). Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societății **More Results Marketing S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796. Organizatorul a decis, modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei, astfel:

Art. 1. Se va modifica Art. 6.1, punctul (3) din Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

Participantii trebuie sa lase un comentariu, la postarea de concurs, prin care sa raspunda provocarii lansate in postarea de concurs: ” *Scrie într-un comentariu cea mai nebună amintire trăită împreună cu o persoană dragă și vei avea șansa la un day pass dublu la Tomorrowland - pentru un nou moment de povestit peste ani!*”.

Art. 2. Se elimina punctul (4) de la art Art. 6.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulament Oficial al Campaniei, pe care il modifica in consecinta.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea More Results Marketing S.R.L.

Prin:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„O zi de poveste la Tomorrowland”

Perioada desfasurarii Campaniei:

15 mai 2025, ora 13:00:00 – 15 iunie 2025, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei *„O zi de poveste la Tomorrowland”* (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**, cu sediul social in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, cladirea Crystal Tower, etaj 11, Sector 1, Bucuresti, Romania, societate comerciala infiintata in baza legilor din Romania, avand numar de ordine in Registrul Comertului : J2002002034401, cod unic de inregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J20/14012573403, cod unic de inregistrare R033747399, in calitate de Agentie Imputernicita, desfasurand activitati legate de implementarea Campaniei, gestionarea Campaniei, contactarea castigatorilor si predarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza **„Agentia”**. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, CUI R017044796.

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii Instagram **durexromania** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/durexromania/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta Campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada **15 mai 2025, ora 13:00:00 – 15 iunie 2025, ora 23:59:59**, (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro, in sectiunea dedicata Campaniei. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie in vederea participarii la aceasta orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,

cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participant”).

5.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre organizator in momentul validarii participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiilor implicate in organizarea Campaniei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 5 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.instagram.com), iar profilul sa fie public;

2. Sa urmareasca pagina de Instagram [durexromania](https://www.instagram.com/durexromania/), sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de Instagram [durexromania](https://www.instagram.com/durexromania/) disponibila la adresa <https://www.instagram.com/durexromania/> si sa verifice postarea campaniei pentru a se informa in mod corespunzator cu privire la mecanismului si conditiile de participare .

3. Participantii trebuie sa lase un comentariu, la postarea de concurs, prin care sa raspunda provocarii lansate in postarea de concurs: *”Scrie intr-un comentariu cea mai nebuna amintire traita impreuna, tag-uieste acea persoana si vei avea sansa la un day pass dublu la Tomorrowland – pentru un nou moment de povestit peste ani!”*.

4. In acelasi comentariu sa eticheteze/sa dea tag unui prieten.

Participantii care vor participa si se vor inscrie corect/valid (conform conditiilor de participare si in acord cu tema concursului) vor intra in tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform sectiunii 8.

6.2. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii participantului implica pierderea dreptului de participare.

6.3. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Instagram, o singura data, si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

6.4. Continutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **4 (patru) premii**, fiecare premiu constand in:

- **Daily Pass festival Tomorrowland pentru 2 persoane.**

Descriere premiu:

- Fiecare premiu consta intr-un bilet de o zi valabil pentru doua persoane la festivalul Tomorrowland in orasul Boom din Belgia.

Valabilitate day passuri:

- 2 x bilete de 2 persoane -> 20.iulie.2025 (duminica)
- 2 x bilete de 2 persoane -> 25 iulie 2025 (vineri)

Acest tip de bilet nu include cazare sau transport – este doar pentru accesul la festival in ziua respectiva.

Castigatorul nu poate opta pentru preschimbarea premiului in bani sau in alte produse ori servicii si nu are dreptul la compensare in cazul in care nu poate beneficia de premiu.

Castigatorul si insotitorul isi asuma pe proprie raspundere respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie si /sau de accesul in cadrul festivalului, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista (de exemplu: efectuarea unui test PCR, costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.), precum si orice alte obligatii impuse de organizatorii festivalului sau de autoritatile locale.

Organizatorul nu este responsabil de anulara, modificarea sau restrictionarea accesului la festival, nici pentru orice cheltuieli suplimentare suportate de castigator in acest sens.

In cazul refuzului sau imposibilitatii potentialului castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Participantul desemnat potential castigator va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fara posibilitatea acordarii vreunei compensatii.

Valoarea unui premiu este de 1,565 lei, TVA inclus;

Valoarea totala a premiilor este de 6,260 lei, TVA inclus.

Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.3. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti care se va realiza conform Sectiunii 8.

7.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **17.06.2025**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale participantilor eligibili inscrisi in concurs, in perioada 15 mai 2025, ora 13:00 – 15 iunie 2025, ora 23:59. Se vor desemna 4 (patru) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Ordinea alocarii premiilor va fi urmatoarea: Primilor doi potentiali castigatori extrasi le vor fi alocate premiile aferente datei de 20 iulie 2025, iar urmatoarelor doi potentiali castigatori extrasi le vor fi alocate premiile aferente datei de 25 iulie 2025.

Anuntarea castigatorilor se va face in perioada 17-18 iunie 2025, printr-un comentariu la postarea initiala.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate numai participantilor castigatori validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.Instagram.com), iar profilul sa fie public ;

9.1.3. Sa urmareasca si sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de Instagram durexromania, <https://www.instagram.com/durexromania/> ;

9.1.4. Sa se inscrie in Campanie conform sectiunii 6 din regulamentul;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 si Sectiunea 6 ale prezentului Regulament;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit

intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

10.1. In perioada 17-18 iunie 2025, participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei printr-un mesaj privat catre conturile de utilizatori de Instagram cu care s-au inscris in Campanie si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare intr-un mesaj privat catre profilul de Instagram durexromania <https://www.instagram.com/durexromania/> respectiv: nume si prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiului, Copie C.I. (CNP, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale), in termen de 24h ore de la data contactarii sale.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfarsitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de catre Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii participantului asupra castigului, datele de identificare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retransa calitatea de potential castigator si este invalidat.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa specificata de castigator, dar si in format digital pe adresa de e-mail furnizata de castigator. Castigatorul are obligatia sa semneze Procesul Verbal predare – primire inmanat de curier. Odata cu predarea/livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei..

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

13.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
- 14.2.1. Inscrierile realizate in afara perioadei/perioadelor Campaniei;
- 14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- 14.2.3. Expedierea datelor de identificare catre o alta adresa decat pe profilul de Instagram durexromania (<https://www.instagram.com/durexromania/>) si/sau adresa de e-mail comunicata in momentul validarii de catre reprezentantul Agentiei.
- 14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- 14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).
- 14.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.
- 14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.
- 14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 15. TAXE

- 15.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Instagram durexromania, <https://www.instagram.com/durexromania/> in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. 12.3. Aceasta include, dar nu se limiteaza la, anulara, amanarea sau modificarea festivalului pentru care sunt oferite bilete ca premiu, atunci cand aceasta modificare este cauzata de decizii ale organizatorilor festivalului, autoritatilor competente sau alte circumstante imprevizibile. In aceste situatii, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea acordarii premiului conform descrierii initiale si nu va avea obligatia de a oferi compensatii financiare sau alte beneficii alternative, cu exceptia cazului in care decide, la propria discretie, sa acorde un premiu alternativ de valoare similara.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.2 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *mentionata in art 1.1., sau la adresa de e-mail office@emblemasonline.ro* in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe website-ul www.Durex-Tomorrowland.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

19.4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„O zi de poveste la Tomorrowland” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Societatea **Emblema Retail Solutions S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 5Bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J20/14012573403, cod unic de inregistrare RO33747399 (denumita in continuare "Operatorul")

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) User - ID Instagram;

Iar pentru castigatori:

(i) User - ID Instagram

(ii) Nume;

(iii) Prenume;

(iv) Numar de telefon;

(v) Adresa email;

(vi) Adresa livrare;

(vii) CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand

participarea la prezenta Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depună o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la office@emblemasonline.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

More Results Marketing S.R.L.

Prin: